**DNI KARSKIEGO I WYSTAWA JAN KARSKI. CZŁOWIEK WOLNOŚCI**

**ZBIÓR INFORMACJI**

**I INFORMACJE OGÓLNE**

1. Na wystawę składają się: moduł wystawowy (o wymiarach 210x100 cm) wraz z 22 planszami (wymiary 200x100 cm) (specyfikacja systemu do wystawy w osobnym załączniku).
2. Wystawa jest dostępna w systemie zewnętrznym i wewnętrznym – w zależności od przestrzeni, w jakiej wystawa zostanie pokazana.
3. Wystawa jest przeznaczona do przestrzeni o minimalnych  wymiarach:
* 6,5m x 17,5 przy układzie liniowym
* 7m x 16m przy układzie parawanowym
* 9m x 13 m przy układzie kubikowym
* 9m x 16m przy układzie 4 parawanów
1. Integralnym elementem wystawy jest **3-minutowy spot** wystawowy (do wglądu: <http://www.youtube.com/watch?v=PnbeBRhULzc>). MHP zobowiązuje się dostarczyć spot na płycie DVD wraz z wystawą.
2. Celem wyświetlenia spotu wystawowego Organizator musi zapewnić odpowiedni sprzęt audiowizualny (np. telewizor plazmowy, odtwarzacz DVD, rzutnik, nagłośnienie, etc.).
3. MHP dysponuje **katalogiem wystawowym** w formie broszury A3, stylizowanej na przedwojenną gazetę z (do wglądu: <http://issuu.com/filiptofil/docs/karski/1>). Muzeum zobowiązuje się dostarczyć 50-100 egzemplarzy katalogu na potrzeby wernisażu wystawy (w zależności od potrzeb).
4. MHP dysponuje **pakietem edukacyjnym "Jan Karski i jego czasy"** w języku polskim i angielskimw wersji elektronicznej (www.karski.muzhp.pl) oraz na płytach.
5. MHP dysponuje **filmem DVD** produkcji Walta Disneya w formie 12-minutowego komiksu o losach Jana Karskiego pt. "Posłaniec z piekła. Historia Jana Karskiego" (narracja: Maciej Stuhr). W zależności od programu Dni Karskiego Muzeum zobowiązuje się dostarczyć Organizatorowi 2 egz. płyt DVD.
6. MHP przygotowuje dla Organizatora następujące materiały promocyjne (w zależności od potrzeb): *zaproszenie do druku, zaproszenie elektroniczne, plakat do druku, plakat elektroniczny.*
7. Organizator zobowiązany jest do umieszczenia na wszystkich materiałach informacyjnych i promocyjnych drukowanych/elektronicznych/informacjach prasowych/ etc., logo Muzeum oraz Roku Karskiego wraz z informacją, że jest ono właścicielem wystawy.

**Logotyp MHP** do pobrania: <http://muzhp.pl/multimedia/do-pobrania/logotyp-muzeum-historii-polski/611/logotyp-mhp-kwadrat-czarny>, **logotyp Roku Karskiego** do pobrania: <http://www.jankarski.org/rok-karskiego/do-pobrania/>

1. Organizator zobowiązuje się dostarczyć Muzeum
* po 3 egzemplarze wszystkich materiałów promujących wystawę (np. zaproszenia, afisze, plakaty, etc.)
* dokumentację fotograficzną i/lub filmową z wystawy
* kopię materiałów prasowych (zapowiedzi oraz recenzji/komentarzy po otwarciu)
* krótkie podsumowanie wydarzenia wraz z **orientacyjną liczbą osób, które odwiedziły wystawę** i wzięły udział w wydarzeniach Dni Karskiego (frekwencja wydarzenia)
1. Koszty transportu - do uzgodnienia.